

# بيزنس اليوم

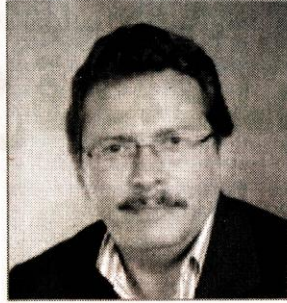
في المؤتمر الأول لحماية العلامات التجارية

## 7% من الدوائ المغشوش مصنع محلياً

المالية تجاههم وأضاف أن أهم الإحصائيات والدراسات الأمريكية والعالمية أشارت إلى النمو المتزايد في حجم سوق التجارة غير المشروعة وارتفاع نسبة غش المنتجات والسلع بأنواعها المختلفة وعلى سبيل الخصوص الأدوية ومنتجات التبغ وقطع غيار السيارات والبرمجيات وأدوات الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والبطاريات وللأسف فإن كل هذه السلع الأكثر عرضة للغش والتقليد سلع حيوية ومخاطر استخدام المغشوش منها تصل عادة للوفاة.

وقال إن أحدث الدراسات أكدت أن نسبة الربح في الكوكاكين ١٠٠٪ وفي الهيروين تصل النسبة إلى ٤٠٠٪ وهذا في الوقت الذي ترتفع نسبة الربح في تجارة أسطوانات الموسيقى المقلدة والأفلام المسروقة إلى ٨٠٠٪ كما أكدت الدراسة أيضاً أن حجم التجارة في السلع المغشوشة تضاعف ٨٠٠٪ بين عامي ١٩٩٩ و٢٠٠٧ في الاقتصاد الأوروبي، هذا في الوقت الذي أعلنت فيه منظمة الطيران الأمريكية أن ٢٪ من ٣٦ مليون قطعة غيار يتم تركيبها في العالم تكون مغشوشة أي ما يعادل ٥٢٠ ألف قطعة غيار.

وقد أكدت منظمة الجمارك العالمية أن المشكلة أصبحت تتفاقم منذ عام ١٩٨٢ والتجارة الدولية غير المشروعة قد زادت من ٥٠٠ مليون دولار إلى ٥١٢ مليون دولار سنوياً وهذا الرقم مازال في زيادة لاسيما أن ما بين ٥ و٧٪ من حجم التجارة العالمية غير مشروع.. ولهذا فمن المتوقع أن يكون هذا الرقم قد وصل إلى ٧,٥ بليون دولار عام ٢٠٠٦. وفي هذا الوقت أعلنت منظمة الصحة العالمية أن بين ٦ و١٠٪ من الدوائ المتداول عالمياً مغشوش وقد أكدت الإحصاءات والمؤشرات أن ٧٠٪ من هذه الكمية يتم تداولها في الدول النامية كما أن ٧٪ من الدوائ المغشوش في العالم يتم تصنيعه في مصر.



إيهاب يوسف

هذا وحسب وإنما أيضاً الحفاظ على حقوق الدول التي تتعرض للعديد من الخسائر بسبب النمو المتزايد للغش التجاري والتجارة غير المشروعة على مستوى العالم، وكذلك الحفاظ على حقوق وصحة المواطنين وأموالهم والذين يتعرضون بصورة متواصلة ومتزايدة لعمليات غش تجاري ويقعون كل يوم ضحايا تلاعب مافيا الغش التجاري التي تعرض أموالهم وصحتهم للخطر نتيجة شرايتهم منتجات مغشوشة وغالباً ما تكون ضارة بالصحة والسلامة العامة والخاصة، وأخيراً حماية حقوق الشركات المالية للعلامات التجارية التي يتم غشها وتزويرها لاسيما أن هذه الشركات تتكبد خسائر تقدر ببيليونات الدولارات سنوياً بسبب عمليات القرصنة وتزوير علاماتها التجارية على مستوى العالم وهذا بالطبع ما يؤثر على المراكز الملتقى لتلك الشركات بما يرتد أثره في صورة نقص معدلات الضرائب التي تدفعها بالإضافة إلى استغنائها عن العملة لديها بعد عززها عن الوفاء بالتزاماتها

نفس منتجات الشركة بأسماء شبيهة وقال إن التشريعات والقوانين لاتزال قاصرة للحد من ظاهرة التقليد والتي تضر بالمنتجات والبضائع ذات السعة العالية.

وطالب الصاوي بضرورة تليظ العقوبات في مجال تقليد العلامات التجارية ومضاعفة العقوبة أن تتج عنها أضرار جسيمة للمستهلك، كما طالب بضرورة إزالة العقوبات التي تحول دون قيام أصحاب العلامات التجارية باتخاذ الإجراءات القانونية حال اكتشافهم ورود شحنات مقلدة من بضائعهم ومن ذلك نسبة ٢٥٪ التي تطالب مصلحة الجمارك أصحاب العلامات التجارية بسدادها قبل إنجاز الإجراءات القانونية ضد أي شحنة قائمة مشكوك فيها ومنصوص عليها باللائحة الاستيرادية الخاصة بقانون الاستيراد.

قال الدكتور إيهاب يوسف رئيس مجلس إدارة شركة ريسك فرى من المؤكد أن كل شخص منا قد استخدم خلال الشهر الماضي ولو عن غير علم منتجاً مغشوشاً فالمنتجات المغشوشة موجودة الآن حتى في أفضل وأرقى المحلات والمولات التجارية ومنها البطاريات وبرامج الحاسب الآلي والأدوية خاصة التي تستخدم في الحالات الحرجة وليس هذا فقط ولكن، تيل الفرامل وقطع غيار السيارات والطائرات أيضاً وأدوات المكتب وغيرها العشرات من المنتجات والسلع التي يستخدمها المواطنون بصورة دائمة ومستمرة.

ورغم الانتشار السريع والمتزايد للمنتجات المغشوشة خاصة مع ارتفاع نسب الربح فيها بصورة منملة ورغم ما تسببه من أضرار ليست مالية فقط وإنما صحية تصل إلى الموت.. فارتكاب هذه الجرائم لا يمثل جرائم عنف ولا تدخل ضمن القضايا الجنائية في كثير من القوانين ومنها القانون المصري الذي يعتبرها جنحة.

وأشار إلى ضرورة حماية العلامات التجارية والحفاظ عليها واحترام حقوق الملكية الفكرية ليس

كتبت - مروة لطفي:

لم تقتصر مشكلة تقليد العلامات التجارية على سلعة أو ماركه بعينها ولكنها باتت تضم جميع السلع والمنتجات دون قيد فالنساء والملابس والأجهزة الكهربائية والمنزلية وقطع غيار السيارات والطائرات وغيرها من البضائع والمنتجات لم تسلم من التقليد هكذا أكد الدكتور مصطفى أبو العينين رئيس مصلحة التسجيل التجاري بوزارة التجارة والصناعة.

وقال إنه على الرغم من التنسيق الكامل بين المصلحة والجمارك إلا أن هناك العديد من الشحنات المهربة يومياً تدخل السوق المصري وتباع على أنها السلع الأصلية مستفيدة من جودة المنتج الأصلي وسعته السوقية.

وقال خلال المؤتمر الأول لحماية العلامات التجارية إن هناك أضراراً ناتجة عن تقليد العلامات التجارية منها الإضرار بالاقتصاد العام والمستهلك الذي يشتري السلعة والاستثمار بشكل عام، مؤكداً ضرورة أن يعاد النظر في قانون حماية الملكية الفكرية بعد ٧ سنوات من تطبيقه في مصر ومراجعة بعض بنوده والتي لاتزال ثغرات يستطيع المقلد أن يستغلها لصالحه.

وأشار إلى أن هناك العديد من الثغرات بقانون حماية المستهلك الفكرية منها ارتفاع التامين على الشحنات المقدم شكوى تجاهها إلى ٢٥٪ إضافة إلى طول فترة الإجراءات وتعقيدها والأزام بتقديم شكوى لفحص البضائع وإلا لا يمكن فحص الشحنة.

قال طارق الصاوي مدير مكافحة التهريب بشركة جنرال موتورز إن زكتر البضائع المقلدة في السوق حالياً قطع غيار السيارات وأهمها تيل الفرامل وأشار إلى أن زيادة نسبة حوادث الطرق ترجع إلى تقليد قطع الغيار بصورة لا يمكن أن يتعرف المستهلك على القطعة الأصلية من التقليد.

وقال إن شركة جنرال موتورز لديها عدد من القضايا داخل أروقة المحاكم المصرية لسرقة علامتها واسمها التجاريين من قبل إحدى الشركات وتقوم بتوزيع